



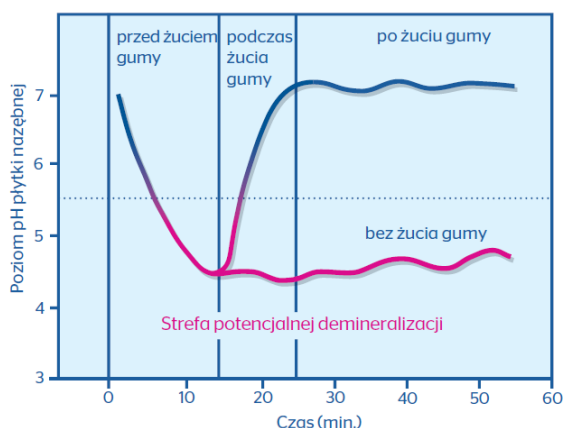
Czwarta edycja Programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy”

Q&A

1. Dlaczego akcja edukacyjno-profilaktyczna programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” skupia się na przeglądach stomatologicznych a nie leczeniu zębów?

Polski Czerwony Krzyż wspólnie z Wrigley Poland, Polskim Towarzystwem Stomatologicznym, Polskim Towarzystwem Stomatologii Dziecięcej i Grupą LUX MED, podjęły próbę edukacji i budowania prawidłowych nawyków dbania o zęby dzieci. Budowanie postaw i zmiana zachowań to proces trudny i długotrwały, ale po pewnym czasie możemy spodziewać się efektów.

Wierzymy, że kontrola stanu uzębienia, a dzięki temu pokazanie rodzicom informacji o stanie uzębienia ich dzieci, jest niezwykle istotne. W Polsce funkcjonuje publiczna opieka stomatologiczna dostępna dla dzieci, która może podjąć się ich leczenia. My chcemy zachęcić rodziców, aby zwracali uwagę na prawidłową higienę jamy ustnej i regularne wizyty u stomatologów. Jesteśmy przekonani, że edukacja o prawidłowej higienie jamy ustnej w ramach programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” pozwoli zmniejszyć odsetek dzieci z problemem próchnicy zębów, a w przyszłości sprawi, że więcej dorosłych nie będzie cierpiało na tę chorobę.



2. Dlaczego Wrigley Poland, producent marki Orbit®, realizuje taki program?

Dane z 2012 roku z badań epidemiologicznych, prowadzonych w ramach programu Monitoring Zdrowia Jamy Ustnej przez Ministerstwo Zdrowia¹, potwierdzają, że stan uzębienia Polskich dzieci w wieku 6-12 lat jest zatrważający. Wrigley Poland realizując program „Chroń Dziecięce Uśmiechy”, wspólnie z Polskim Czerwonym Krzyżem, Polskim Towarzystwem Stomatologicznym, Polskim Towarzystwem Stomatologii Dziecięcej i Grupą LUX MED, pragnie zbudować wśród uczniów, ich rodziców i nauczycieli świadomość, jak ważna jest codzienna, prawidłowa higiena jamy ustnej oraz w jaki sposób dbać o zęby. Wierzymy, że dzięki akcji

edukacyjno-profilaktycznej w ramach programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” poprawi się stan zębów u polskich dzieci. Żucie bezcukrowej gumy jest jednym z czterech prostych kroków dla zdrowych i czystych zębów.

Badania potwierdzają, że żucie bezcukrowej gumy po posiłku i piciu pomaga minimalizować ryzyko rozwoju próchnicy.*

*ŻUCIE BEZCUKROWEJ GUMY Orbit® przez 20 minut po jedzeniu i piciu zwiększa 10x wydzielanie śliny, co pomaga neutralizować kwasy osadu nazębnego, zmniejszając ryzyko rozwoju próchnicy.

Dodatkowo żucie bezcukrowej gumy po jedzeniu i piciu jest jednym z elementów zapobiegania próchnicy. Podczas lekcji w szkołach podstawowych, prowadzonych w ramach Klubu Wiewiórki PCK

¹ Wyniki badań epidemiologicznych prowadzonych w ramach programu Monitoring Zdrowia Jamy Ustnej w 2012, Ministerstwo Zdrowia



WRIGLEY
A Subsidiary of Mars, Incorporated



GRUPA
LUXMED

przez nauczycieli i wolontariuszy PCK, dzieci poznają cztery proste kroki do zachowania zdrowych i czystych zębów:

1. Dokładnie szczotkuj zęby pastą z fluorem przynajmniej dwa razy dziennie.
2. Stosuj dodatkowe środki do higieny jamy ustnej, aby oczyścić przestrzenie międzyzębowe (szczoteczki i nitki międzyzębowe, płyny do płukania jamy ustnej).
3. Żuj bezcukrową gumę po jedzeniu lub piciu słodkich napojów, gdy nie możesz umyć zębów.
4. Regularnie odwiedzaj lekarza stomatologa, co najmniej raz na 6 miesięcy.



3. Ile Wrigley Poland zarobi na programie „Chroń Dziecięce Uśmiechy”?

Celem programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” jest edukacja dzieci w zakresie prawidłowej higieny jamy ustnej i budowanie świadomego społeczeństwa. Co roku na realizację tego celu przekazujemy 1% ze sprzedaży gum Orbit® w danym okresie. Naturalnym jest więc, że im więcej gum zostanie sprzedanych, tym większą kwotę przekazemy na przeglądy stomatologiczne i zajęcia edukacyjne. Podczas trzech poprzednich edycji programu przekazaliśmy łącznie 2 500 000 zł!

W tym roku również przekazemy 1% ze sprzedaży gum Orbit®, będzie to sprzedaż w okresie od początku września do końca października 2016 r. w sklepach stacjonarnych. Zebrane pieniądze, podobnie jak w ubiegłych latach, przeznaczymy na przeglądy dentystyczne i lekcje dbania o zęby dla dzieci w wybranych szkołach podstawowych w Polsce.



4. Czy Wrigley Poland nie napędza sobie nowych klientów dzięki tej akcji?

Celem programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” jest edukacja dzieci w zakresie prawidłowej higieny jamy ustnej i budowanie świadomego społeczeństwa. Co roku na realizację tego celu przekazujemy 1% ze sprzedaży gum Orbit® w danym okresie. Naturalnym jest więc, że im więcej gum zostanie sprzedanych, tym większą kwotę prześlemy na przeglądy stomatologiczne i zajęcia edukacyjne. Podczas trzech poprzednich edycji Wrigley Poland przekazał łącznie 2 500 000 zł na realizację programu i tylko dzięki wsparciu naszych klientów w tym roku możemy kontynuować projekt „Chroń Dziecięce Uśmiechy”.

Dla Wrigley Poland, firmy odpowiedzialnej społecznie i lidera w produkcji bezcukrowych gum do żucia, realizacja programu społecznego poświęconego zdrowym zębom u najmłodszych jest naturalna. Wrigley Poland posiada duże doświadczenie i wiedzę w zakresie higieny jamy ustnej, a dzięki współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Polskim Towarzystwem Stomatologicznym, Polskim Towarzystwem Stomatologii Dziecięcej i Grupą LUX MED, może realnie wpłynąć na zmianę alarmująco złego stanu zębów polskich dzieci. Tym bardziej jesteśmy dumni, że 1% zysku ze sprzedaży bezcukrowych gum do żucia Orbit® możemy przekazać właśnie na realizację programu. Dzięki temu mechanizmowi, nasi obecni klienci mogą mieć poczucie, że robią coś dobrego dla siebie i dla innych.

5. Dlaczego przeglądy stomatologiczne w ramach akcji edukacyjno-profilaktycznej programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” będą realizowane tylko w wybranych województwach?

W ramach trzech poprzednich edycji programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” odwiedziliśmy szkoły w całej Polsce. Naszym celem jest ponowne przeprowadzenie przeglądów stomatologicznych we wszystkich 16 województwach. Akcją rozpoczęliśmy w tych miejscach, gdzie poziom próchnicy był najwyższy w Polsce. W tym roku, przeglądy stomatologiczne będą realizowane w wybranych szkołach podstawowych na terenie 5 województw Polski: zachodniopomorskiego, warmińsko-mazurskiego, mazowieckiego, śląskiego oraz opolskiego.

6. Jak były wybierane szkoły do przeglądów?

Polski Czerwony Krzyż na podstawie swojego dotychczasowego doświadczenia i wiedzy o tym, gdzie edukacja jest najbardziej potrzebna, wytypował szkoły podstawowe, które biorą udział w programie „Chroń Dziecięce Uśmiechy”.

W ramach trzech poprzednich edycji programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” odwiedziliśmy szkoły w całej Polsce. Naszym celem jest ponowne przeprowadzenie przeglądów stomatologicznych we wszystkich 16 województwach. W tym roku, przeglądy stomatologiczne będą realizowane w wybranych szkołach podstawowych na terenie 5 województw Polski: zachodniopomorskiego, warmińsko-mazurskiego, mazowieckiego, śląskiego oraz opolskiego.

7. Które produkty Wrigley Poland brały udział w kampanii w ramach programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy”?

W ubiegłym roku, każdy, kto w okresie od 1 września do końca października 2015 r. kupił dowolne gumy do żucia Orbit®, bez względu na ich smak czy rodzaj opakowania, wspierał program „Chroń Dziecięce Uśmiechy”. W tym roku również prześlemy 1% ze sprzedaży gum Orbit®, podobnie jak w zeszłym roku, będzie to sprzedaż w okresie od września do końca października 2016 r.



8. Dlaczego w ramach akcji edukacyjno-profilaktycznej programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” realizowane są przeglądy dentystyczne tylko u dzieci w szkołach podstawowych?

Misją Orbit® jest budowanie dobrych nawyków dbania o prawidłową higienę jamy ustnej już od najmłodszych lat. Wiemy, że inwestycja w edukację najmłodszych realnie znajdzie swoje odbicie w zmniejszeniu odsetka dzieci z problemem próchnicy, którzy w późniejszych latach, już jako młodzież i dorośli, będą propagować dobre nawyki higieny jamy ustnej. Doskonale wpisuje się to w wytyczne Światowej Organizacji Zdrowia, która w najbliższych latach zakłada zmniejszenie wskaźnika próchnicy wśród dzieci do 20%.

Lekcje dbania o zęby będą prowadzone w ramach Klubu Wiewiórki PCK przez Polski Czerwony Krzyż, partnera programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy”, który posiada ogromną wiedzę i doświadczenie w edukacji dzieci i młodzieży w szkołach.

9. Dlaczego w ramach akcji programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” nie będą realizowane przeglądy u dzieci w przedszkolach?

W wieku przedszkolnym dzieci są pod stałą opieką nauczycieli wychowania przedszkolnego, a troska o higienę jamy ustnej jest wysoka, np. dzieci mają swoje szczoteczki do zębów i szczotkują zęby po głównych posiłkach czy przed popołudniową drzemką. W wielu szkołach podstawowych dzieci samodzielnie muszą dbać o swoją higienę, w tym też higienę jamy ustnej. Stąd edukacja w szkołach jest bardzo istotna.

Chcemy pokazać jak ważne są regularne wizyty u lekarza stomatologa i higienistki, codzienne szczotkowanie zębów rano i wieczorem oraz ich regularne nitkowanie. A kiedy jesteśmy poza domem i nie możemy skorzystać ze szczoteczki i pasty do zębów, powinniśmy pamiętać o żuciu bezcukrowej gumy.

Chcemy w atrakcyjny sposób, edukować o tych czterech prostych krokach, aby dzieci wiedziały, jak łatwo można zadbać o zęby. Uważamy, że w szkołach podstawowych jesteśmy bardziej potrzebni.

10. Na czym polega program „Chroń Dziecięce Uśmiechy”?

Program „Chroń Dziecięce Uśmiechy” kierowany jest do szkół podstawowych we wszystkich województwach. Kolejność odwiedzanych województw w trzech pierwszych edycjach została określona na podstawie odsetka dzieci z próchnicą na danym terenie. W pierwszej edycji odwiedziliśmy te województwa, gdzie odsetek był najwyższy. Obecnie zaczynamy drugi cykl, w którym planujemy w najbliższych latach odwiedzić ponownie wszystkie województwa. W tym roku będziemy w 5 województwach: zachodniopomorskim, warmińsko-mazurskim, mazowieckim, śląskim oraz opolskim.

Od 14 września do 18 listopada, w wybranych placówkach na terenie Polski, zostaną zorganizowane darmowe przeglądy dentystyczne. Także od września nauczyciele i wolontariusze PCK będą prowadzić lekcje, podczas których, dzieci dowiedzą się, jak prawidłowo dbać o swoje zęby.

W ramach czwartej edycji programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” przeglądami dentystycznymi zostanie objętych około 9 000 dzieci w wieku 5-13 lat, a w lekcjach na temat higieny jamy ustnej weźmie udział około 100 000 uczniów.



11. Ile szkoły muszą zapłacić za przeglądy dentystyczne w ramach akcji „Chroń Dziecięce Uśmiechy”?

Zarówno lekcje, jak i przeglądy stomatologiczne prowadzone w ramach 4. edycji programu edukacyjno-profilaktycznego „Chroń Dziecięce Uśmiechy” są **BEZPŁATNE dla szkół**. Zostaną one **W PEŁNI SFINANSOWANE PRZEZ FIRMĘ WRIGLEY POLAND**.

Lekcje przeprowadzimy wśród około 100 000 dzieci, a przeglądami stomatologicznymi zostanie objętych około 9 000 uczniów.

12. Kto musi wyrazić zgodę na przegląd stomatologiczny w szkole?

W ramach programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” przeglądy stomatologiczne będą prowadzone tylko w tych szkołach podstawowych, których dyrektorzy wyrazili na to oficjalną zgodę. Dodatkowo **w przeglądach stomatologicznych będą mogli wziąć udział tylko te dzieci, których rodzice wyrazili na to pisemną zgodę.**

Po przeglądzie stomatologicznym rodzice otrzymują informację zwrotną o stanie uzębienia dziecka. Dla celów statystycznych PCK i Wrigley Poland zbierają wyłącznie anonimowe dane dotyczące uzębienia i nawyków dzieci.

13. Gdzie dokładnie będą prowadzone przeglądy stomatologiczne?

Przeglądy stomatologiczne w ramach 4. edycji programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” będą prowadzone na terenie wybranych szkół podstawowych w specjalnych, mobilnych gabinetach dentystycznych. Każdy z gabinetów będzie wyposażony w profesjonalny sprzęt dentystyczny oraz jednorazowe zestawy do przeprowadzania przeglądów. Przeglądy stomatologiczne prowadzone będą pod okiem wyspecjalizowanego personelu medycznego sieci medycznej LUX MED oraz studentów i absolwentów.

Harmonogram szczegółowy przeglądów stomatologicznych:

- **(1) WOJEWÓDZTWO ZACHODNIOPOMORSKIE:**
 - Szkoła Podstawowa nr 5 w Szczecinie (ul. Kr. Jadwigi 29), **16 września 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 48 w Szczecinie (ul. Czorszyńska 35), **14-15 września 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 5 w Stargardzie (ul. Kuśnierzy 7), **20-22 września 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 5 w Kołobrzegu (ul. Arciszewskiego 20), **19 września 2016 r.**

- **(2) WOJEWÓDZTWO WARMIŃSKO-MAZURSKIE:**
 - Szkoła Podstawowa nr 1 w Olsztynie (ul. Moniuszki 10), **30 września 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 2 w Olsztynie (ul. Kościuszki 70), **3-5 października 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 22 w Olsztynie (ul. Żołnierska 26), **26-27 września 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 1 w Ostródzie (ul. Pieniężnego 10A), **28-29 września 2016 r.**

- **(3) WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE:**
 - Szkoła Podstawowa nr 12 w Otwocku (ul. Andriollego 76), **11-13 października 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 3 w Kozienicach (ul. Konarskiego 4), **3-4 listopada 2016 r.**



- Szkoła Podstawowa w Bobrowicach (ul. Mszczonowska 5) + Zespół Szkół Publicznych w Osuchowie (ul. Szkolna 1) + Szkoła Podstawowa w Piekarach (ul. Piekarska 47) + Szkoła Podstawowa w Lutówce (ul. Szkolna 1), **10 października 2016 r.**
- Zespół Szkół nr 2 w Starych Pieścirogach (ul. Kolejowa 67), **6 października 2016 r.**

- **(4) WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE:**
 - Szkoła Podstawowa nr 32 w Częstochowie (ul. K. Przerwy-Tetmajera 40), **9 listopada 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 13 w Częstochowie (ul. Wręczycka 111/115), **8 listopada 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 5 w Jastrzębiu Zdroju (ul. Mazurska 5), **17-18 listopada 2016 r.**
 - Miejska Szkoła Podstawowa nr 1 w Knurowie (ul. A. Słoniny 1), **27-28 października 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 1 w Pszowie (ul. Traugutta 12), **15-16 listopada 2016 r.**

- **(5) WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE:**
 - Szkoła Podstawowa nr 15 w Opolu (ul. Małopolska 20), **19-20 października 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 3 w Brzegu (ul. Kamienna 2), **17-18 października 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 5 w Kędzierzynie Koźlu (ul. Kościuszki 41), **24 października 2016 r.**
 - Szkoła Podstawowa nr 12 w Kędzierzynie Koźlu (ul. Piastowska 30) + Szkoła Podstawowa nr 20 w Kędzierzynie Koźlu (ul. Archimedesza 25), **25-26 października 2016 r.**

14. Czy Halinka Młynkova będzie ambasadorem tej edycji programu?

W tym roku program nie będzie miał ambasadora. Wierzymy, że trzy poprzednie edycje pozwoliły nam na zbudowanie rozpoznawalności i wiarygodności programu „Chroń Dziecięce Uśmiechy” wśród rodziców. Podczas tej edycji będziemy starali się pokazać rodzicom z pięciu województw, jak ważne jest dbanie o higienę jamy ustnej ich dzieci oraz, że zdrowe zęby pociech to jeszcze jeden powód do dumy. Mamy nadzieję, że program będzie przynosił coraz lepsze i bardziej widoczne efekty.

15. Czy będą kolejne edycje programu?

Zdecydowanie chcielibyśmy kontynuować program. Jednakże tutaj potrzebna jest zgoda wszystkich partnerów.

16. Program odwiedził już całą Polskę w trakcie trzech pierwszych edycji. W tej edycji program trafi do pięciu województw. Czym kierowaliście się wybierając te województwa?

Trzy lata temu, na początku programu, wspólnie z naszym partnerem – Polskim Czerwonym Krzyżem – ustaliliśmy harmonogram przeglądów uwzględniający podział na województwa. Naszą akcję rozpoczęliśmy w tych województwach, gdzie poziom próchnicy był najwyższy. W ten sposób odwiedziliśmy szkoły w całej Polsce. Wyniki badań stomatologicznych w ramach programu potwierdziły konieczność dalszego edukowania dzieci w zakresie prawidłowej higieny jamy ustnej i profilaktyki próchnicy. Mamy nadzieję, że uda nam się ponownie odwiedzić wszystkie 16 województw w ciągu kolejnych trzech edycji. Wybierając województwa do odwiedzenia z gabinetami stomatologicznymi kierowaliśmy się tym, by udało nam się przeprowadzić jak najwięcej przeglądów i pomóc jak największej ilości dzieci.