Polski Czerwony Krzyż popiera Kampanię Parkingową 2009 Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji

Przez cały kwiecień w dwunastu centrach handlowych zarządzanych przez Cefic − w Warszawie, Krakowie, Szczecinie, Katowicach i innych miastach Polski – plakaty, ulotki i komunikaty w radiowęzłach będą wspierały VI edycję Kampanii Parkingowej „Czy chciałbyś być na naszym miejscu". Celem kampanii jest poparcie projektu zmian przepisu ustawy *Prawo o ruchu drogowym*, który umożliwia karanie 500-złotowym mandatem kierowców zajmujących miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnością. Przepis ma zostać rozszerzona drogi niepubliczne, w tym parkingi w centrach handlowych należące do wspólnot mieszkaniowych. Projekt opracowany przez Komendę Główną Policji jest obecnie w departamencie prawnym MSWiA. Kampania rusza równocześnie w 100 miastach Polski i potrwa od 2 do 30kwietnia.

Tegoroczną kampanię rozpoczęła konferencja prasowa na parkingu dla niepełnosprawnych w Centrum Handlowym Arkadia, na której była obecna reprezentacja Zarządu Głównego PCK.

Magdalena Stefańska
Zarząd Główny
Polskiego Czerwonego Krzyża