

Warszawa 30 września 2009 r.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty oraz o odrzuceniu oferty w postępowaniu Zp-02/09

W dniu 30 września 2009 r. o godzinie 11.00 odbyło się przerwane w dniu 25 września br. posiedzenie Komisji Przetargowej ZG PCK dotyczące oceny ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego ZP-02/09 .

Przedmiotem zamówienia było wykonanie i dostawa dla Zarządu Głównego Polskiego Czerwonego Krzyża oraz 16 Zarządów Wojewódzkich PCK materiałów reklamowych związanych z realizacją zadania publicznego, zleconego przez Ministerstwo Zdrowia: „Promocja Honorowego Krwiodawstwa - Program aktywizujący lokalne środowiska społeczne do działań związanych z honorowym krwiodawstwem, połączony z akcjami poboru krwi i pozyskiwaniem nowych honorowych dawców krwi" dofinansowany przez Ministerstwo Zdrowia w ramach realizacji umowy nr 10/ZPZ/stow./2009/1134/510”, Wykonanie i dostawa materiałów reklamowych w rodzajach i ilościach podanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia zawartym w załączniku nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIZW” jest podzielona na zadania od I do III.

Na realizację zamówienia Zamawiający przeznaczył kwotę 172 131 zł netto co stanowiło kwotę 44 397 euro . Na poszczególne zadania Zamawiający przeznaczył kwotę netto :

- zadanie nr.1 – kwotę 114 754 zł (kwota netto)
- zadanie nr.2 - kwotę 32 787 zł(kwota netto)
- zadanie nr.3 - kwotę- 24590 zł (kwota netto)

Suma zamówienia brutto 210 000 zł.

Do dnia 25 września 2009 r. do godziny 10.00 do sekretariatu ZG PCK wpłynęło 12 ofert do postępowania ZP-02/09.

Otwarcie ofert odbyło się publicznie .W publicznym otwarciu ofert wzięli udział przedstawiciele firm:

- 1.P.H.U „Zgodzio” – Pan Adam Zgoda
- 2.P.W Agnieszka Zgoda

Poinformowano wszystkich uczestników o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia w postępowaniu Zp-02/09. Oferty zostały oznaczone cyframi na kopertach oraz po otwarciu na pierwszych stronach ofert. W postępowaniu wpłynęły następujące oferty (według numeracji przy otwieraniu):

- 1.RD Group Sp.zo.o ul.Krańcowa 9,02-493 Warszawa
- 2.Media Check Point ,ul.Paryska 31/1 ,03-945 Warszawa
- 3.Agencja C4 ,Al.Jana Pawła II 61/217 ,01-031 Warszawa
- 4.AUH ELWIRA ,ul.Szara 14,00-420 Warszawa
- 5.gifts4you Piotr Bednarski,ul.Połączona 8,03-109 Warszawa
- 6.S&M Sp.z.o.o u.BOWID 4 ,78-320 Połczyn –Zdrój
- 7.R Point Rafał Dudek,ul.Kondratowicza 31/38 Warszawa
- 8. gifts4you Piotr Bednarski,ul.Połączona 8,03-109 Warszawa
- 9.P.H.U „ZGODZIO” ul.Młodzieńcza 12A,03-655 Warszawa
- 10.PU Agnieszka Zgoda ul.Otwocka 7,03-759 Warszawa

11.ARH RELEX Nowa Iwiczna,ul.Zimowa 27B/3405-500 Piaseczno

12.Marketing Investment Group,ul.Rymarska,05-800 Pruszków

Podczas badania ofert stwierdzono że w ofercie oznaczonej nr .2 Media Check Point , ul. Paryska 31/1 03-945 Warszawa brak jest żądanego w SIZW wzoru gadżetu "stress ball" oraz dokumentów właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz właściwego oddziału ZUS wymaganych w dokumentacji przetargowej .

W związku z powyższym postanowiono ofertę firmy Media Check Point , ul. Paryska 31/1 03-945 Warszawa odrzucić.

Podstawa prawna - art.89.2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U .z 2007 r. Nr.233,poz 1655 oraz z 2008 r Nr.171,poz.1058) oraz na podstawie art.26 pkt.3 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U .z 2007 r. Nr.233,poz 1655 oraz z 2008 r Nr.171,poz.1058) nie wzywać do uzupełnienia brakujących dokumentów.

Uzasadnienie faktyczne. Firma Media Check Point , ul. Paryska 31/1 03-945 Warszawa nie dostarczyła wraz z oferta żądanego w SIZW gadżetu „Stress ball”. Spowodowało to brak możliwości pełnej oceny oferty pod względem merytorycznym.

Podczas dalszego badania ofert postanowiono na podstawie art.26 ust.3 pkt – Ustawa Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz. U. z 2007 r. Nr.233,poz 1655 oraz z 2008 r Nr.171,poz.1058) wezwać do uzupełnienia brakujących dokumentów.

Do uzupełnienia wezwano następujących uczestników postępowania:

1.AUH ELWIRA ul. Szara 14,00-420 Warszawa

- aktualnej informacji z Krajowego Rejestru Karnego, w zakresie wskazanym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy Prawo zamówień publicznych, wystawionej nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

2.AgencjaC4 ,Al. Jana Pawła II 61/217,01-0131 Warszawa

- aktualnej informacji z Krajowego Rejestru Karnego, w zakresie wskazanym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy Prawo zamówień publicznych, wystawionej nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

- dwóch referencji potwierdzających wykonywanie w okresie ostatnich dwóch lat podobnych usług.

Do dnia 30 września 2009 r. do godziny 10.00 wpłynęły żądane dokumenty.

Następnie stwierdzono ważność pozostałych ofert uczestniczących w postępowaniu.

Przystąpiono do obliczania punktacji według kryteriów zawartych w SIZW do postępowania ZP-02/09

Zadanie nr.1

Kryterium 50% cena za wykonanie usługi oraz kryterium 50% zgodność ze wzorem.

Zadanie nr.2

100% cena za wykonanie usługi

Zadanie nr.3

100% cena za wykonanie usługi

Oceniono oferty jakie zostały dopuszczone do postępowania (według numeracji przy otwieraniu):

1.RD Group Sp.zo.o ul.Krańcowa 9,02-493 Warszawa –

zadanie nr.3- kwota 18 559 zł -kryterium cena - pkt.84

3.Agencja C4 ,Al. Jana Pawła II 61/217 ,01-031 Warszawa -

zadanie nr.2- kwota 18 000 zł – kryterium cena- pkt.86

zadanie nr.3 – kwota 16 000 zł – kryterium cena-pkt.97

4.AUH ELWIRA ,ul.Szara 14,00-420 Warszawa

zadanie nr.2 – kwota 15 400 zł – kryterium cena - pkt.100

zadanie nr.3 - kwota 15 500 zł – kryterium cena -pkt.100

5.gifts4you Piotr Bednarski,ul.Połączona 8,03-109 Warszawa

zadanie nr.3- kwota 20 081,97 zł – kryterium cena - pkt.77

6.S&M Sp.z.o.o u.BOWID 4 ,78-320 Polczyn –Zdrój

zadanie nr.1 – kwota 132 800 zł- łącznie pkt. 63,5

kryterium cena - 36 pkt

kryterium zgodność ze wzorem -27,5 pkt

7.R Point Rafał Dudek, ul. Kondratowicza 31/38 Warszawa

zadanie nr.1 – kwota 95 200 zł- łącznie pkt. 93.5

kryterium cena - 50 pkt

kryterium zgodność ze wzorem - 43,5 pkt

8. gifts4you Piotr Bednarski, ul.Połączona 8,03-109 Warszawa

zadanie nr.1- kwota 104 918,03 zł – łącznie pkt.92.25

kryterium cena - 45,5 pkt

kryterium zgodność ze wzorem - 46,75 pkt

9.P.H.U „ZGODZIO” ul.Młodzieńcza 12A,03-655 Warszawa

zadanie nr.1- kwota 136 000 zł- łącznie pkt.80,5

kryterium cena - 35 pkt

kryterium zgodność ze wzorem - 45,5 pkt

10.PU Agnieszka Zgoda ul.Otwocka 7,03-759 Warszawa

zadanie nr.1 – kwota 128 000 zł - pkt.77

kryterium cena - 37 pkt

kryterium zgodność ze wzorem - 40 pkt

11.ARH RELEX Nowa Iwiczna,ul.Zimowa 27B/ 34 , 05-500 Piaseczno

zadanie nr.1- kwota 117 600 zł – łącznie pkt.70,5

kryterium cena - 40,5 pkt

kryterium zgodność ze wzorem - 30 pkt

zadanie nr.2 – kwota 40 000 zł - kryterium cena pkt.39

zadanie nr.3 – kwota 17 500 zł - kryterium cena pkt.89

12.Marketing Investment Group,ul. Rymarska, 05-800 Pruszków

zadanie nr.1- kwota 138 000 zł – łącznie pkt. 65,75

kryterium cena - 34,5 pkt

kryterium zgodność ze wzorem - 31,25 pkt

zadanie nr.2 – kwota 60 000 zł - kryterium cena pkt.26

zadanie nr.3 – kwota 25 000 zł - kryterium cena pkt.62

Na podstawie art.92 ust.1 Ustawa Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz. U. z 2007 r. Nr.233,poz 1655 oraz z 2008 r Nr.171,poz.1058 niniejszym informuje że w prowadzonym postępowaniu ZP-02/09 udzielono zamówienia w poszczególnych zadaniach następującym firmom:

**Zadanie nr.1 – R Point Rafał Dudek,ul. Kondratowicza 31/38 Warszawa –
kwota 95 200 zł- pkt. 93.5**

Uzasadnienie wyboru. Oferta złożona przez firmę R Point Rafał Dudek, ul. Kondratowicza 31/38 Warszawa jest najbardziej zbliżona do wzoru oczekiwanego przez Zamawiającego a cena za proponowany gadżet jest najniższa.

**Zadanie nr.2 – AUH ELWIRA ,ul. Szara 14,00-420 Warszawa
kwota 15 400 zł –pkt.100**

Uzasadnienie wyboru. Oferta złożona przez firmę AUH ELWIRA ,ul. Szara 14,00-420 Warszawa jest zgodna z oczekiwaniem Zamawiającego a cena za proponowaną torbę papierową jest najniższa.

**Zadanie nr.3 - AUH ELWIRA ,ul. Szara 14,00-420 Warszawa
kwota 15 500 zł –pkt.100**

Uzasadnienie wyboru. Oferta złożona przez firmę AUH ELWIRA , ul. Szara 14,00-420 Warszawa jest zgodna z oczekiwaniem Zamawiającego a cena za proponowany plakat jest najniższa.

Jednocześnie na podstawie art.92 ust.1 Ustawa Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz. U. z 2007 r. Nr.233,poz 1655 oraz z 2008 r Nr.171,poz.1058 przekazuje informację o firmach którzy złożyły oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert .

Dyrektor Generalny ZG PCK
Elżbieta Śmietanka